

Véronique Pernin, Fondatrice et Directrice Associée

Diplômée du Celsa-La Sorbonne et d'une Maîtrise de gestion, Véronique Pernin a travaillé pendant 5 ans dans le secteur de la communication financière : chez Actus Finance en tant que responsable des relations investisseurs Europe ; puis à New York chez VMW Corporate & Investor Relations où elle a développé une offre avec Société Générale Cowen pour les PME françaises cotées aux Etats Unis, de 1999 à 2001.

Elle a ensuite rejoint Fiducial New York en tant que consultante pour participer à l'effort marketing de développement du réseau des 1 200 franchisés américains de Fiducial jusqu'en 2003. De retour à Paris, elle rejoint le département Audit & Conseil de l'agence LEXposia.

Puis, consciente des enjeux de communication actuels et à venir que présentent les professions réglementées, elle crée VP Strat & Com, l'agence spécialiste des professionnels de l'expertise-comptable, de l'audit et du conseil.



José Saint-Georges, Associé

Pendant 15 ans, il est conseil en communication en agence puis il entre au Crédit du Nord comme responsable de l'image pour mettre en place le nouveau positionnement de la Banque et le changement d'identité visuelle.

Il est nommé directeur de la communication en charge du corporate, de la marque, de la publicité, de l'événementiel, de la communication interne, des relations presse et de la communication financière. Il rejoint Paribas comme responsable mondial de la communication corporate. Pendant l'OPE SG Paribas, il est responsable, au sein de la cellule de crise, de la communication externe, de la réflexion sur la future marque, de la communication financière, actionnaires individuels. José Saint-Georges a travaillé directement pour les présidents : David Dautresme, Bruno de Maulde, Pierre Barberis, Pierre Simon, Philippe Toussaint, Bernard Auberge, Michel François-Poncet, André Levy-Lang, Michel Pébereau, François Henrot, Daniel Bouton.



André Balesi, Associé

Après un double cursus en droit et en psychologie, André Balesi a occupé des fonctions de direction marketing et commerciale, 5 années en presse économique nationale et 15 années au Parisien.

Il conseille la Presse Quotidienne Régionale et Départementale sur des développements par un mix « Presse écrite-Internet », par un déploiement de services web aux entreprises, et par les partenariats utiles entre les journaux et les institutions professionnelles.

Il a été interlocuteur des cabinets ministériels sur les évolutions réglementaires liées en particulier aux marchés publics et aux formalités d'entreprise. Il organise et anime différents événements, conférences, tables rondes, à destination des PME, des collectivités, ou des professionnels du chiffre et du droit.



Juliette Lacronique , Consultante et chef de projet

Diplômée d'un MASTER de communication globale et information et d'une maîtrise en Administration Economique et Sociale, Juliette Lacronique a d'abord effectué des stages chez auditoire (agence de communication événementielle de TBWA) et chez Phare West (Agence conseil de Marketing Opérationnel) au poste de chef de projets junior. Elle intègre ensuite le service communication du Conseil Régional d'Ile de France puis du Conseil Economique et Social Régional d'IDF. En 2007, elle rejoint les équipes de Cogency, une agence conseil en communication, puis VP Strat & Com en tant que chef de projet.



Emeric Latimier, Responsable presse et publicité

Diplômé de l'Institut Français de Presse en 2005, Emeric Latimier a tout d'abord travaillé pour le service communication de la chaîne Motors TV. Après une expérience au sein du service des relations externes du journal L'Equipe et un passage en tant que rédacteur web pour le site Fluctuat.net, il rejoint l'équipe de VP Strat & Com en tant que consultant en communication début 2008.



Mélanie Sevillano, Chargée de communication

En 2007, Mélanie Sevillano obtient son BTS Communication des Entreprises qu'elle a réalisé en alternance à la Maison de la culture de Grenoble au poste d'assistante de communication en diffusion des spectacles durant 2 ans. Après une année d'expérience professionnelle en Angleterre, elle reprend une 3ème année en Communication globale au CESACOM et rejoint l'équipe de VP Strat & Com en tant que chargée de communication.



Nicolas Eschwege, Consultant en relations institutionnelles

Diplômé de Sciences-Po Paris, et titulaire d'un diplôme de DEA en Droit Public, Nicolas Eschwege s'est spécialisé dans les affaires publiques et les relations institutionnelles. Responsable juridique d'une société immobilière, puis juriste au sein du Conseil Général des Hauts-de-Seine, il a également été collaborateur parlementaire pendant quatre ans, et consultant pour une société de conseil et de lobbying. Il a ainsi participé à de nombreuses missions pour le compte de grandes entreprises dans les secteurs de l'énergie, de la santé, de l'immobilier et des services. Il a également réalisé à leur demande des études juridiques et organisé leur veille réglementaire et politique. Nicolas parle couramment l'Anglais et possède un très bon niveau en Espagnol.

