



## Spécial Audit & Expertise

### André-Paul Bahuon, président de l'Ordre des experts-comptables Paris Ile-de-France : "Nous sommes un vrai corps intermédiaire entre les entreprises et les pouvoirs publics"

André-Paul Bahuon est également président de Créatis groupe, cabinet pluridisciplinaire, et du réseau Différence qu'il a créé en 1997, groupement de neuf cabinets français pluridisciplinaires totalisant 700 personnes.



André-Paul Bahuon

**Contrairement à ce qui est couramment admis, l'expert-comptable n'est pas seulement un homme de chiffres...**

Le diplôme d'expert-comptable, obtenu après un long cursus comprenant 40% de droit, 30% d'économie et 30% de comptabilité, permet une ouverture extrêmement forte : de nombreux experts-comptables deviennent dirigeants de grandes entreprises, DAF, DRH, etc... Un diplômé sur deux choisit la voie de l'entreprise, l'autre moitié l'exercice libéral. Il peut aussi demander son inscription auprès de la Cour d'Appel pour être Commissaire aux comptes.

En entreprise, il manage une équipe, mais son travail consiste à conseiller son Président ou son Conseil d'administration. En cabinet, il assume du co-pilotage d'entreprise avec de fortes responsabilités. Même s'il faut posséder la technique, cette profession, qui recrute aujourd'hui, est avant tout de la relation humaine et du conseil.

#### Quelles sont les nouvelles demandes des entreprises ?

Les experts-comptables sont de plus en plus sollicités pour faire de l'externalisation, les entreprises recentrant leur cœur de métier sur l'optimisation des coûts et des produits. Un des premiers éléments d'externalisation fut celle de la fonction paye et RH qui permit de se rendre compte que les experts-comptables avaient la capacité d'externaliser des fonctions entières de l'entreprise.

Les autres demandes de missions actuelles concernent la gestion patrimoniale (permettant d'entrer sur le nouveau marché des personnes physiques), l'organisation de l'entreprise, la recherche de rationalisation des coûts ou l'accompagnement à la création. Une grande pluridisciplinarité est surtout demandée.

#### Comment la profession s'est-elle adaptée aux nouvelles normes ?

La loi de Sécurité Financière et la mise en place du H3C obligent les Commissaires aux comptes à une forte remise en cause dans l'accomplissement de leur mission. Aux Etats-Unis, un assouplissement de la loi Sarbanes Oxley a été nécessaire pour que la situation soit vivable. Le même phénomène se produira peut-être en France où l'on est allé un peu loin en étendant les contraintes également aux PME.

En expertise comptable, l'adoption en France d'un grand pan des normes comptables internationales IFRS au sein des PME (projet Clarity), et plus particulièrement dans les sociétés cotées ou consolidant des comptes, a demandé une adaptation rapide. Un allègement serait souhaitable pour les PME et les TPE : c'est là un grand projet de l'IFAC (l'Institut international des experts-comptables).

#### Vous représentez un vrai corps intermédiaire entre les entreprises et les pouvoirs publics...

Nos gouvernants l'ont bien compris : dès qu'une nouvelle mesure est décrétée, nous sommes chargés de la transmettre. Les experts-comptables ont par exemple aidé grandement les entreprises lors du passage à l'euro. En tant que premier réseau de conseil aux entreprises, nous avons un rôle d'éclaircisseur par rapport au fonctionnement de l'économie en général.



Ordre des experts-comptables Paris Ile-de-France  
45, rue des Petits-Champs - 75035 Paris Cedex 01  
Tél. : 01 55 04 31 31

[apbahuon@oec-paris.fr](mailto:apbahuon@oec-paris.fr) - [apbahuon@creatisgroupe.com](mailto:apbahuon@creatisgroupe.com)  
[www.oec-paris.fr](http://www.oec-paris.fr)

### VP Strat & Com : l'agence de communication spécialiste des professionnels de l'expertise comptable, de l'audit et du conseil



Véronique Pernin

Après plusieurs années à New York, en agence puis chez Fiducial U.S., Véronique Pernin a fondé VP Strat & Com en 2005 en se spécialisant dans l'accompagnement stratégique et la communication des professions libérales, et particulièrement des professionnels de l'expertise comptable, de l'audit et du conseil. Elle a été rejointe par André Balesi, ancien directeur au Parisien, ce qui a permis à l'agence d'étendre ses conseils aux organisations patronales et à la presse, avec laquelle VP Strat & Com entretient des relations privilégiées.

**"Utilisée à bon escient, la communication est un vecteur d'image indispensable pour le développement des entreprises et des cabinets", souligne Véronique Pernin. "La publicité s'est ouverte aux experts-comptables récemment, et nous avons anticipé et conçu les outils de conseil et les produits publicitaires adaptés à la profession."**

Dans l'éventail complet des services pluridisciplinaires proposés : outils de communication "vitrines" pour permettre aux clients de l'agence de faire efficacement connaître leur expertise; campagnes de publicité adaptées; achat d'espaces publicitaires à des conditions préférentielles; relations presse et partenariats médias ciblés; colloques et relations publiques sur mesure.

Comptant parmi ses références aussi bien l'Ordre des experts-comptables que des cabinets de grande et petite taille, l'agence est la mieux placée pour offrir une prestation adaptée et efficiente, et garantir l'adéquation des messages publicitaires avec la déontologie de la profession. Elle conseille, entre autres, l'Association des Anciens des Mines de Paris, et dispose d'une antenne à New York.



STRAT & COM

VP Strat & Com

45, rue Montorgueil - 75002 Paris

Tél. : 01 40 28 46 18

[info@vpstrat.com](mailto:info@vpstrat.com) - [www.vpstrat.com](http://www.vpstrat.com)